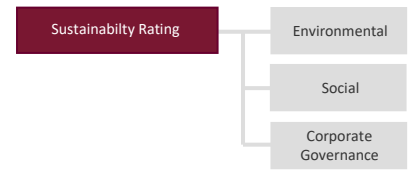


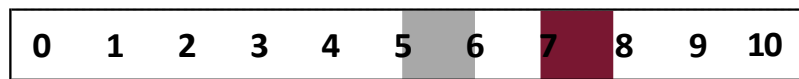
Sustainability Rating

CHANEL LTD

Datum: 5. Oktober 2020
 Sektor: Clothing and Accessories
 Land: France



Nachhaltigkeitsrating: **AA** Ausblick: **stabil**



Ungenügend CLOTHING AND ACCESSORIES CHANEL Exzellent

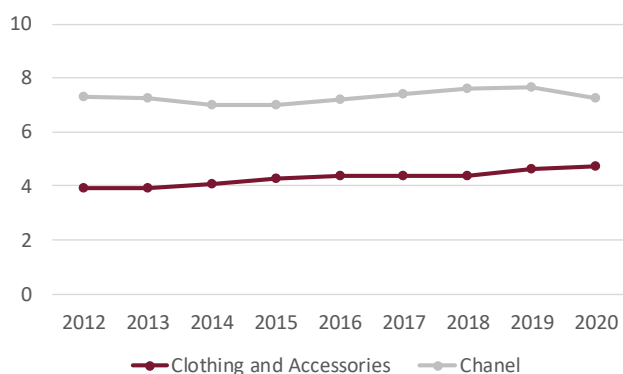
Chanel Ltd. ist ein französischer Luxusartikelhersteller mit Hauptsitz in Neuilly-sur-Seine. Kerngeschäft des 1913 gegründeten Unternehmens sind Mode-, Schmuck-, Accessoires- und Kosmetikartikel. Chanel ist ein privat geführtes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2017 betrug der Gesamtumsatz 9,62 Milliarden US-Dollar.

Das Rating von Chanel hat sich in den letzten Jahren stetig verbessert und liegt deutlich über dem Branchendurchschnitt. Chanel setzt sich für verantwortliche Beschaffung ein, so verfügt das Unternehmen über eine Lieferantenpolitik und führt Risikobewertungen inkl. Menschenrechten durch. Mit verschiedenen Projekten im Rahmen einer sog. Supply-Chain Resiliency Strategy fördert Chanel den Aufbau einer sozial und ökologisch verantwortlichen Lieferkette, z.B. sind alle eingesetzten Palmölderivate nach dem Standard des Roundtable on Sustainable Palm Oil zertifiziert. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 im Vergleich zu 2015 die Emissionen zu halbieren und für Transporte zwischen 40 und 46% zu reduzieren. 1,5 mio. Tonnen der Scope 3 Emissionen werden durch Kompensationsprojekte ausgeglichen. Darüber hinaus fördert Chanel neue Technologien für pflanzenbasierte Inhaltsstoffe. Chanel hat die Maison Lesage School erworben, in welcher etwa 400 Studenten jährlich Haute Couture Fertigkeiten erlernen können. Über die Chanel Stiftung werden Projekte zur Frauenförderung mit dem Fokus z.B. auf Bildung, Gesundheit, Jobsuche, Gründung gefördert.

Rating Kriterien	Score	Rating	Ausblick
A. Environmental		AA	positiv
B. Social		AA	stabil
C. Corporate Governance		A	negativ

Ungenügend CLOTHING AND ACCESSORIES CHANEL Exzellent

Sustainability Rating Entwicklung



Rating Verteilung (62 Unternehmen im Sektor)

